



contigo



Tu proyecto de futuro con EROSKI:
Una franquicia diferente



Un modelo de franquicia diferente



EROSKI franquicias:
“Mejor franquiciador del sector alimentación”
en los premios nacionales
de la franquicia (AEF)



EROSKI franquicias:
“Mejor supermercado de proximidad” y
“Mejor franquicia del año”
en los premios mejor comercio del año



El grupo EROSKI

Financieros

5.729 M€
de facturación

1.533
establecimientos



74
aperturas en 2023



23.000.000 €
a diversos fines sociales



+6.350.000
Socios Clientes

Medio-ambientales



Hemos donado
3.214
toneladas de alimentos a
entidades sociales



99%
de residuos destinados
a reciclaje o
valorización

Entorno local



3.444
proveedores comerciales
nacionales (95,34%)



2.056
pequeños productores
agroalimentarios (59,70%)



+20.000
productos locales
de los cuales

1.539
han sido
nuevas altas

Equipo



27.426
personas trabajadoras



74%
puestos de responsabilidad
ocupados por mujeres



77%
mujeres en la plantilla



3.789
empleos estimados
en franquicias



517.323
personas atendidas a través
del Servicio de Atención al
Cliente

Salud



2.138
productos de marca propia con el
etiquetado nutricional avanzado
Nutri-Score en el envase



Más de
2.100
productos sin gluten

38.348
personas han utilizado el servicio
de información nutricional de
EROSKI Club (Eklibria)

+1000
auditorías a puntos de venta,
plataformas y proveedores

Premios



- Comercio del Año 2023-2024
 - Mejor Comercio del Año
 - Mejor Comercio Online del Año
 - Mejor Franquicia del Año
- Empresa con la Mejor Atención al Cliente del año de Solto Tempo Consulting por EROSKI Online y EROSKI Club, Capriabocasa y Club Capriabo.

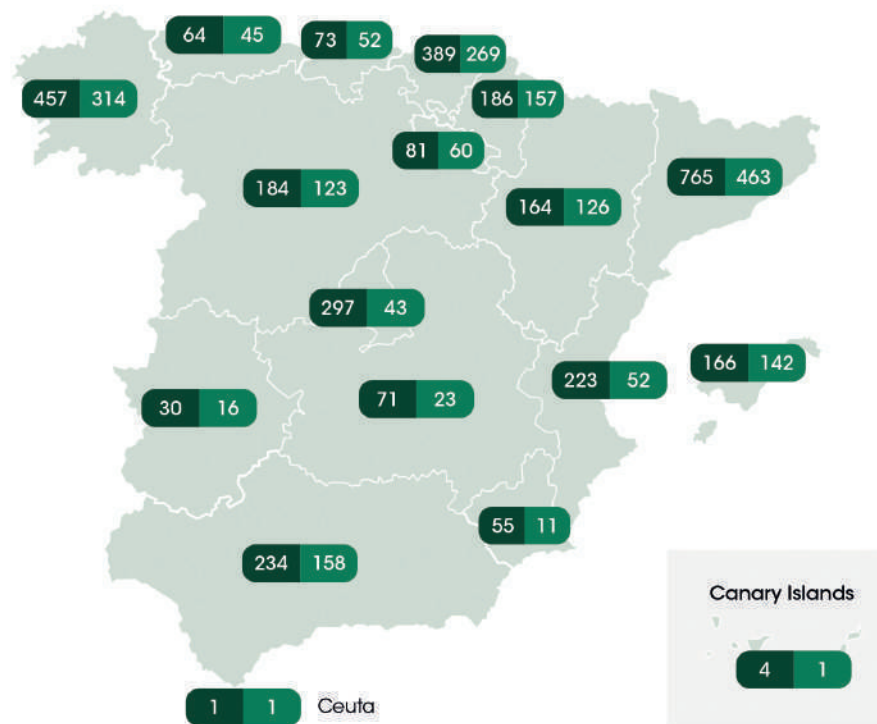
- Reconocimiento al programa de Prevención de riesgos laborales, por la Fundación Internacional ORP.
- Premio Pescaderías Certificadas MSC, por el Marine Stewardship Council.
- Certificación LEED Gold por la tienda sostenible EROSKI en Vitoria-Gasteiz.

- **Primer grupo de carácter cooperativo de España** y una de las principales empresas de distribución de España.
- **Creemos en el triple balance corporativo:** La responsabilidad empresarial debe hacer compatibles el crecimiento y la generación de valor, contribuir al desarrollo social allí donde nos instalamos y hacerlo con el menor impacto medioambiental posible.
- **Promovemos** una alimentación más **saludable y sostenible**.
- **Creamos valor** en las economías locales.
- **Compromiso social**, inherente a nuestra identidad.

La franquicia EROSKI

Nuestro compromiso con las comunidades donde estamos presentes se extiende también al fomento de la economía regional a través de la colaboración con los proveedores locales.

Número de proveedores comerciales y pequeños productores agroalimentarios por comunidad autónoma en 2023



- Proveedores comerciales
- Productores agroalimentarios locales

3.444

proveedores
comerciales

2.056

pequeños
productores
agroalimentarios

Nuestros Franquiciados



Comprometidos con nuestros franquiciados

La relación con los emprendedores está basada en la confianza y el beneficio mutuo, como resultado de una estrecha colaboración, un apoyo cercano y un asesoramiento profesionalizado.

Nuestras prioridades son la satisfacción del consumidor y que nuestros franquiciados logren una buena rentabilidad.

Aseguramos una formación amplia que abarca todos los aspectos del negocio, y un apoyo comercial continuado posterior a la apertura del negocio.

En EROSKI hay cabida para todos:

- **Autoempleo.** Si crees que ha llegado el momento de generar tu propio puesto de trabajo, abrir una franquicia de supermercados EROSKI es una muy buena opción.
- **Emprendedores** que buscan un negocio para gestionarlo ellos mismos y empleando principalmente a su familia.
- **Empresarios** que gestionan su negocio bajo una fórmula empresarial y con personal contratado.
- **Inversores** que invierten en el supermercado como una forma de inversión y no interviene en la gestión directa del negocio.



Nuestros servicios



Financiación

Financiamos al 0% el primer llenado inicial de tu nuevo supermercado.



Merchandising

Un amplio surtido de marca fabricante y marca propia de calidad con apoyo comercial de nuestros especialistas.



Formación

Te formamos a ti y a tu equipo en tiendas reales antes de la apertura, y de manera continua.



Logística

Servicios adaptados a la necesidad de tu tienda. Tenemos 384.034 m² de superficie de almacén a tu servicio.



Y además...

En la web exclusiva para nuestros franquiciados, tendrás toda la información comercial a un clic.

Todo VENTAJAS



01 Asesoramiento comercial

02 Colaboración financiera

03 Ayuda

04 Aporte de rappel o beneficios

05 Asesoramiento personal en tienda

06 Formación en la gestión

07 Gestión de la actividad Información

BENEFICIOS para el emprendedor



La experiencia y conocimiento de la red franquiciadora, la notoriedad de marca con clientela afín desde el inicio de la actividad.

Se convierte en propietario de un negocio con resultados contrastados y, por tanto, con menos riesgo en los inicios, mientras que las inversiones económicas son muy similares.

Beneficios en la compra y aprovechamiento de las economías de escala por pertenecer a una red como Eroski.

Puede aprovecharse de campañas y estrategias de marketing nacionales, de la formación y el asesoramiento permanentes.

La Franquicia innovadora, ponemos a tu disposición los últimos avances tecnológicos para automatizar y optimizar la gestión de tu stock, tus pedidos y tu oferta.

Pertenece a una red con +600 puntos de venta franquiciados.



BENEFICIOS de formar parte de una gran marca



Un modelo de franquicia diferente

	2.545	Amplia gama de productos que ofrece todo lo que necesitas con la mejor relación calidad/precio garantizada.
	221	Producto de consumo ordinario, para todos los días, con todas las garantías de calidad de EROSKI a precio más bajo.
	197	Lo mejor de lo mejor. Productos testados por el Basque Culinary Center.
	436	Productos frescos de producciones más responsables con todo el sabor, total trazabilidad y calidad controlada, de los mejores orígenes y en su mejor momento.
	107	Nueva marca lanzada en 2020 para productos con certificación ecológica que garantiza que han sido producidos en las mejores condiciones de protección al medio ambiente.
	14	Nueva marca lanzada en 2022 para productos con sello V-Label que garantiza que son aptos para las personas veganas.
	397	Productos de cosmética, higiene y cuidado personal sin parabenos ni triclosán, dermatológicamente testados y al mejor precio.
	1.031	Ropa y calzado con diseños propios y la mejor relación calidad/precio.
	74	Ropa y equipamiento deportivo con diseños propios y la mejor relación calidad/precio.
	18	Aparatos electrónicos y electrodomésticos con diferentes niveles de funcionalidad y la mejor relación calidad/precio.
Total	5.040	

El peso de la marca propia en el ejercicio ha superado el 27% y se han incrementado en un 7% el número de estos productos en la cesta de las personas que compran en EROSKI.

Creciendo JUNTOS

Número de tiendas del Grupo EROSKI y sus franquicias por negocio

2023

Total tiendas
Grupo EROSKI

1.353

Propias

725

Franquicias

628

NEGOCIO	PROPIAS	FRANQUICIAS	TOTAL
Hipermercados	36	0	36
Supermercados	725	628	1353
Cash & Carry	17	0	17
Gasolineras	41	0	41
Ópticas	11	0	11
Ocio y deporte	65	1	66
Agencias de viaje	0	0	0
Tiendas online	9	0	9
TOTAL	904	629	1533



+45

años de experiencia creando
franquicias rentables

+3,5M

millones de clientes fidelizados
con la tarjeta socio EROSKI club

+96%

de nuestros franquiciados
nos recomienda como
oportunidad de negocio

+628

supermercados franquiciados
en España

Tranquilidad



Qué nada te quite el sueño

Si siempre has soñado con ser tu propio jefe, con tener tu propio negocio, cuenta con todo nuestro apoyo.

Te ayudamos a poner en marcha tu franquicia EROSKI.

Con tu ilusión y nuestro asesoramiento podemos hacer realidad tu negocio.

Juntos. Para que nada ni nadie te impida alcanzar tus sueños. Para que nada se interponga entre tú y tu futuro.





EROSKI franquicias:
“Mejor franquiciador del sector alimentación”
en los premios nacionales de la franquicia (AEF)



EROSKI franquicias:
“Mejor supermercado de proximidad” y
“Mejor franquicia del año” en los premios mejor comercio del año



Consulta en nuestra web los modelos de tiendas EROSKI:
<https://franquicias.eroski.es/>

Tel: 944 943 444

